



ПРОЕКТ КОМАНДЫ КОСАЯ СТЕПЬ

КОСАЯ СТЕПЬ: ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ!

АВТОРЫ

Пономарева Ксения, Матель Екатерина, Кузнецова Евгения,
Бобрышева Алена, Сергей Мядзелец,
Алексей Копейкин, Анастасия Чернышева

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

✓ Актуальность проекта

Село Косая степь рассечено трассой Иркутск-Ольхон, это самое популярное направление для отдыха на Байкале, ежегодный туристический поток на Ольхон превышает 140 тысяч людей, и все они проезжают мимо этого живописного, богатого историей села.

А ведь все могло бы быть совсем наоборот...

Ведь ситуация такова, что:

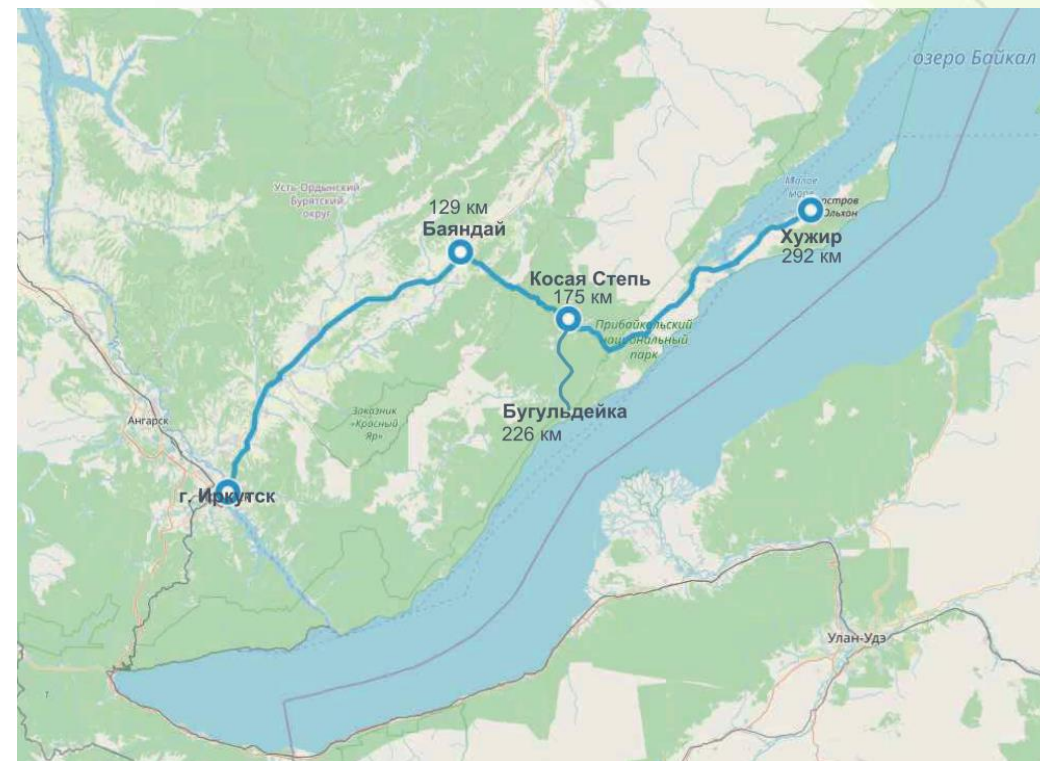
- 😊 транзитный турпоток есть
- 😊 достопримечательности, как культурно-познавательные так и природные, есть
- 😊 готовность у местных жителей вовлекаться в сельский туризм есть
- 😞 нет лишь связующего звена

✓ Цель и задачи проекта

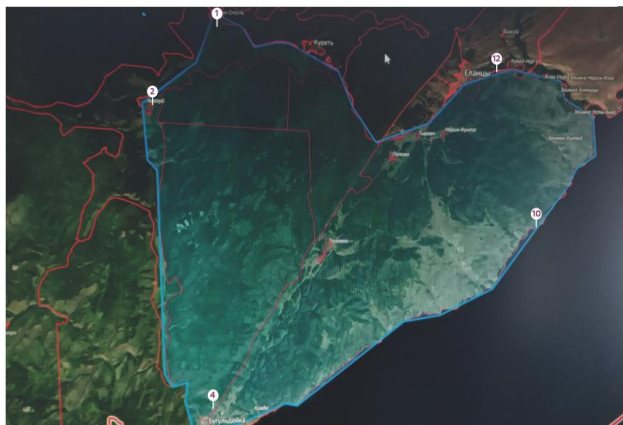
Вовлечение местных жителей в экономический оборот и культурную просветительскую деятельность. Развитие и укрепление местного сообщества.

Развитие туристской инфраструктуры через обустройство туристического пешеходного маршрута "Сердце Байкала", проходящего через три муниципальных образования и финиширующего в селе "Косая Степь".

Создание культурно-просветительской инфраструктуры в селе "Косая Степь", через сохранение и возрождение объектов культурного наследия.



КОРОТКО О ТУРПРЕДЛОЖЕНИИ



✓ Описание УТП

Концепция развития села «Косая степь» основывается на реализации пешеходного маршрута «Сердце Байкала», проходящего через три муниципальных образования и почти 8 населенных пунктов! Данный маршрут начинается и заканчивается в селе «Косая степь», что дает необходимый трафик для увеличения спроса на услуги местных жителей.

На маршруте проработано 13 опорных точек, которые включают в себя два фермерских хозяйства с номерным фондом и баней, одну традиционную базу отдыха, уникальные природные и культурные объекты: кладбище 18 века, петроглифы, мраморный карьер, бухта Белая, живописнейшее устье реки Анга, готовые фото локации, так же на протяжении всего маршрута туриста ждет сопоставление местных русской и бурятской культуры, выступление коллективов, посещение этно-деревень, уникальные гастрономические находки.

Целевая аудитория:

Туристы самостоятельно формирующий свои туры

Туристы наших партнеров туроператоров

Жители региона в рамках тура выходного дня

Фотографы и организаторы фототуров

Эко-туристы

Транзитный турпоток

Непосредственно в селе Косая степь планируется:

- Обустройство гастрополяны, чтобы путники могли вдоволь насытиться блюдами бурятской, русской, казачей кухни!
- Развитие сельских подворий для погружения туристов в жизнь села (ведение хозяйства, производство сыра, масла, творога и сметаны, участие в сборе урожая и в покосе травы)
- Создание культурных событий на территории села, привлечение федеральных и региональных проектов в сфере театрального и художественного и музыкального искусства

«Фишки» и «изюминки»



Косая степь - это

Первый населенный пункт при въезде в Ольхонский район

Развилка на три популярных туристических направления

Первое и почти единственное русскоязычное поселение этой территории

Богатая производственная история: кузница, дегтярное производство, близко мраморный карьер, изготовление жерновов для мельниц, - мужчинам будет чем заняться, пряжа, шерсть - уже используются местными как туристический досуг

Незабудковые поля

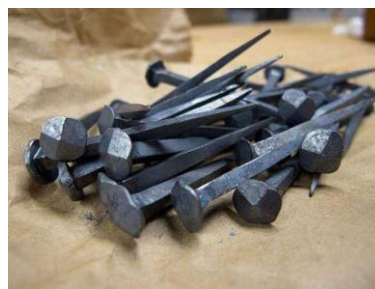
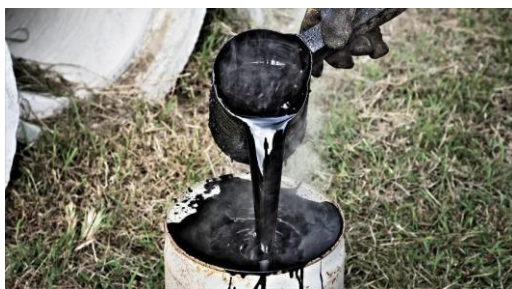
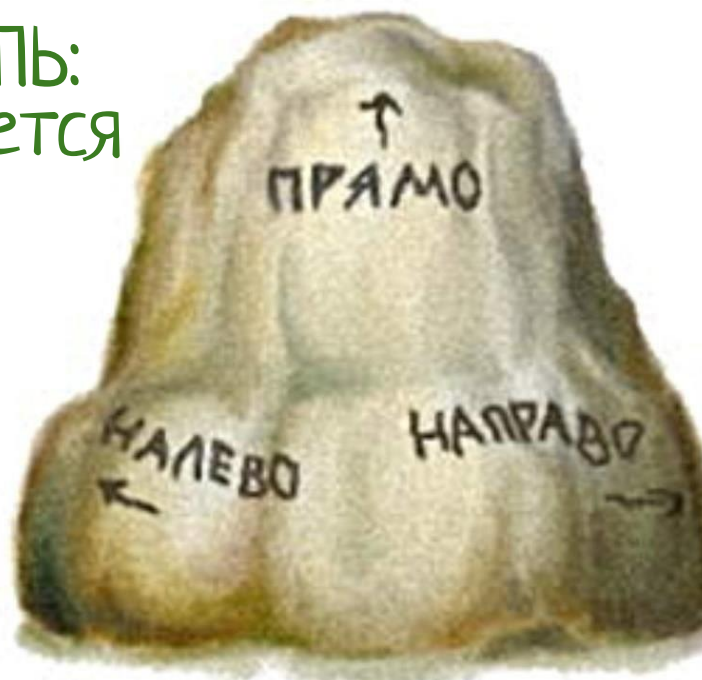
Уникальная местная ягода «чернокислица», холмы с земляникой, варенье из этих ягод, и уникальные местные пирожки с вареньем «пряженники»

Это очень живописная степь! С рекой, вольно пасущимися животными, удивительным байкальским небом, и более мягким чем на озере климатом!

Это богатая культурными ценностями территория, здесь есть кладбище 18 века, и другие объекты культурного наследия



КОСАЯ СТЕПЬ:
Всё начинается
ЗДЕСЬ!



КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ



Косая степь- всё начинается здесь!

Приоритетные каналы коммуникации:

- ✓ Продвижение через туроператоров, тур.агентов
- ✓ Социальные сети (Vk, Одноклассники)
- ✓ Проведение собственных событийных мероприятий с участием Партнеров
- ✓ Собственный сайт
- ✓ Сайты партнеров и профильные сообщества в социальных сетях
- ✓ Сарафанное радио- информация об уникальном и классном продукте разлетается мгновенно
- ✓ Яндекс.карты (нанесение маршрута с указанием опорных точек)
- ✓ Бумажная рекламная продукция (буклеты, открытки и пр.), QR коды на заправках по трассе и в местах общепита
- ✓ Наружная и баннерная реклама
- ✓ Создание чат-бота, который будет выполнять функцию информационно-туристской службы и знакомить со всеми возможностями территории через цифровые решения. Таким образом спланировать свое путешествие можно дистанционно, прокладывая маршрут по наиболее интересным точкам и сразу бронируя впечатления по маршруту.

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ



Предварительный бюджет проекта

- Маркировка (указатели) пешеходного маршрута, протяженностью 180 км и проходящего (половина маршрута) вдоль берега озера Байкал – 2 900 000 рублей
- Создание сайта (лэндинг) – 35 000 рублей
- Создание качественного контента по основным предложениям внутри проекта (мастер-классы, прокат спорт.инвентаря, сельское подворье, гастрономия, трекинговые маршруты, места размещения, событийный календарь и пр.)- 275 000 рублей
- Обустройство въездной зоны с основной трассы (арка/въездные ворота), так как село находится в некотором удалении от основной трассы - 340 000 рублей
- Обустройство зоны для продажи местных продуктов (домики-прилавки 8 шт)- 320 000 рублей
- Создание чат-бота для продажи услуг, предоставляемых местными жителями – 160 000 рублей
- Навигация по селу «Косая степь» (расположение объектов для гостей и туристов) - 68 000 рублей
- Обустройство пикниковых зон (3 шт) – 264 000 рублей



Какие источники финансирования для реализации проекта планируете задействовать?



- грантовая поддержка (участие отдельными проектами в грантах Ростуризма, Минкульта РФ и др.)
- со-финансирование по реализации отдельных объектов через центр поддержки предпринимательства «Мой Бизнес»
- региональный бюджет
- привлечение предпринимателей к обустройству территории (инвестирование)
- проведение арт-фестивалей, перформансов, выставок, с продажей арт-объектов, NFT – токенов, изделий предметного дизайна, а также других изделий, созданных во время творческих сессий
- краудфандинг (по отдельным проектам)
- спонсорская поддержка

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ



- ✓ Как ваш проект помогает развитию сельских территорий?
- ✓ - пешеходный маршрут «Сердце Байкала» созданный в рамках развития села «Косая Степь» объединяет три муниципальных образования, что способствует развитию всех территорий, попадающих под маршрут. Места размещения, точки питания, мастер-классы, услуги гидов, прокат оборудования, аренда транспорта и многое другое пользуется спросом у активных туристов, находящихся на траектории маршрута. Данный маршрут будет востребован круглогодично, соответственно не будет резкой сезонности, что позволит сельским территориям прогнозировать спрос и свою прибыль.
- ✓ Как в проект вовлечены местные жители?
- ✓ - предоставление услуг питания
- ✓ - продажа местных продуктов (сыр, масло, молоко, продажа овощей и мяса, изделий из овечьей шерсти, изделия местных мастеров, заготовка дикоросов и др.)
- ✓ - услуги гидов (треккинг-маршрут, сбор дикоросов (ягода, грибы, кедровые орехи), культурно-просветительские мероприятия)
- ✓ - организация мастер-классов (прикладное искусство, гастрономия)
- ✓ - прокат спортивного инвентаря- велосипеды, палочки для скандинавской ходьбы, палатки, спальные мешки, газовые горелки и пр. (маршрут начинается и заканчивается в селе «Косая Степь»)
- ✓ - аренда транспорта (автомобили/снегоходы/квадроциклы/вездеходы для тайги и др.)
- ✓ Почему именно ваш проект должен быть поддержан?
- ✓ Село «Косая степь» - это тихое место, расположившееся на пересечении трех дорог, место, обладающее силой трех религий : православие, шаманизм и буддизм. Именно отсюда начинают свой путь многие путешественники, следующие на Байкал, на берегах которого бушуют природные и человеческие силы.
- ✓ Воплощая в жизнь проекты только одного села «Косая степь» мы способствуем возрождению и развитию почти 8 мелких населенных пунктов, находящихся по маршруту «Сердце Байкала», а также вовлечению местных жителей в туристскую отрасль региона. Село «Косая степь» обладает большим потенциалом, чтобы стать новой точкой притяжения на карте туристического Байкала и предложить туристам уникальные предложения в рамках сельского туризма, которых еще не только в регионе, но и на всем южном побережье. .